

Tilgjengelighet – og ansvar

Vinmonopolets nettbutikk skal gjøre det store vareutvalget tilgjengelig for hele Norge – spesielt der selskapet ikke har egne butikker i nærheten. Nå planlegger monolet en omfattende fornyelse av sin e-handelsløsning.

Vinmonopolet trengte en nettbutikk-løsning som tåler planlagt vekst.

KRISTIN JANSSON



Kontakt i Steria: dag-erik.wiig@steria.no

– Vinmonopolet har behov for en nettbutikk-løsning som tåler planlagt vekst. Allerede neste vår vil vi lansere en ny og forbedret nettbutikk med bredere innhold, og vi kan love at alle har god grunn til å glede seg, sier Vinmonopolets salgssjef for e-handel, Kristin Jansson.

Vinmonopolet har drevet sin e-handelsløsning i den formen den har nå siden juni 2002. Det første året hadde nettbutikken besøk av ca. 30 000 i måneden – i dag er trafikken oppe i 130 000 per måned.

TILGJENGELIGHET

Fjernhandel er viktig for å gjøre Vinmonopolets tilbud tilgjengelig for kunder over hele landet. Primært retter tjenesten seg mot distrikter uten egne Vinmonopol-utvalg, men privatpersoner og bedrifter kan benytte seg av nettbutikken og telefonbestilling av varer uansett hvor i Norge de holder til. I prinsipp skal Vinmonopolet gjøre sitt vareutvalg tilgjengelig for alle som har lov til å kjøpe varene som tilbys. Samtidig er leverandøren pålagt å bidra til å begrense både totalkonsum og alkoholskader ved å utøve sosial kontroll.

– I dag ekspederer Vinmonopolets fjernhandel ca. 2500 ordrer per måned, halvparten av disse bestilles via nett. Omsetningen ligger allerede på rundt 70 millioner kroner i denne kanalen. Vi er avhengige av en stabil og sikker e-handelsløsning som samtidig tilfredsstiller kravene vi skal oppfylle med hensyn til informasjon og oppetid, understreker Jansson.

Som kjent har Vinmonopolet enerett til butikk salg av vin, brennevin og sterkøl, og skal dessuten være et viktig alkoholpolitisk virke-

middel for staten. Selskapet skal være en moderne butikkjede som kombinerer god service og samfunnsansvar med kostnadseffektivitet.

KLARE RAMMER

Fjernhandelen er et ledd i arbeidet med å sikre den lovlige omsetningen av alkohol til hele landet. Den sosiale kontrollen sikres ved at varene leveres ut direkte, enten i samarbeid med Posten, på kundens dør eller i et av Vinmonopolets egne utvalg.

Vinmonopolet jobber innen klare rammer opptrasket av Sosial- og helsedepartementet. Disse rammene innebærer blant annet egne begrensninger og forpliktelser for selskapets informasjonsflyt, inklusive nettsidene og e-handelsløsningen. Blant annet har ikke Vinmonopolet anledning til å vise bilder av produktene de selger.

Vinmonopolets nettbutikk er integrert med selskapets ERP-løsning (Enterprise Resource Planning – integrering og automatisering av bedriftens aktiviteter) som omfatter moduler for lagerstyring, økonomi, ordrebehandling, innkjøp og prognoseverktøy. Avdelingen sys-setter 20 personer.

Steria drifter også andre deler av Vinmonopolets ordre- og salgsløsninger.

– Vi valgte Steria til å drifte e-handelsløsningen, siden det er en strategisk viktig løsning og gir oss kontroll på kostnadene og sikkerhet for oppetid for våre kunder, opplyser Kristin Jansson.

TEKST: TORALF SANDÅKER

FOTO: JOHN NORDAHL

VINMONOPOLET

Vinmonopolet er organisert som et aksjeselskap heleid av staten ved Sosial- og helsedepartementet, og har enerett til butikk salg av vin, brennevin og sterkøl i Norge. Som statseid aksjeselskap har selskapet ingen privatøkonomiske interesser av å øke salget, derfor er Vinmonopolet også en viktig del av statens alkoholpolitikk. Samtidig som Vinmonopolet skal sikre allmennheten tilgang til et stort vareutvalg med høy kvalitet, skal selskapet gi nøytral og saklig informasjon om bruksområdene og egenskapene til produktene.

Selskapet har ca. 1700 medarbeidere fordelt på vel 1100 årsverk og rundt 200 butikker over hele landet. Vinmonopolet solgte i 2004 mer enn 63 millioner liter alkoholholdige drikkevarer med en nettoomsætning på ca. 8,3 milliarder kroner. Av dette ble ca. 4,7 milliarder tilbakeført til staten som alkoholavgifter og andel av overskudd.

DETTE HAR STERIA LEVERT

Steria drifter hele Vinmonopolets e-handelsløsning med nettbutikk og ordre-/lager, integrert med andre deler av selskapets ERP-system (Enterprise Resource Planning – integrering og automatisering av bedriftens aktiviteter). Maskinparken står hos Steria og er tilgjengelig døgnkontinuerlig. It-selskapet drifter også Vinmonopolets lagrings- og backup-løsning.